

El impacto de la pintura expresionista en la creatividad de los estudiantes

The impact of expressionist painting on the creativity of students

Priscila Andrea Rosero Enríquez

Magister en Innovación en Educación

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato

priscila.roseroe@educacion.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0005-4543-6355>

Recibido: 15/02/2024

Aceptado: 16/05/2024

Publicado: 15/07/2024

Referencia del artículo

Rosero Enríquez, P. A. (2024). El impacto de la pintura expresionista en la creatividad de los estudiantes. *Revista Diversidad Científica*, 4(2), 1–12.

DOI: <https://doi.org/10.36314/diversidad.v4i2.124>

Resumen

PROBLEMA: la investigación gira en torno a la viabilidad de fomentar la creatividad en el ámbito del arte, idearla y evaluar el impacto de su aplicación, partiendo de la enseñanza de las artes plásticas y de la determinación del ingenio deficiente en los jóvenes post-millennials, del Primero de Bachillerato General Unificado de una Unidad Educativa de la ciudad de Ambato. **OBJETIVO:** identificar el impacto del arte expresionista como herramienta para mejorar las capacidades creativas de los estudiantes pertenecientes a la generación de post-millennials. **MÉTODO:** abarca un nivel exploratorio de la cualidad educativa expresionista y el ingenio y un nivel descriptivo implementando el test del pensamiento creativo de la expresión figurativa de Torrance para evaluar niveles de ingenio, aplicado a un grupo compuesto por 52 estudiantes de entre 14 y 17 años. **RESULTADOS:** la investigación demuestra que la presencia de la pintura expresionista tiene un impacto favorable en la creatividad de los estudiantes, ya que, al adoptar una metodología artística que valora la expresión emocional y la singularidad, los estudiantes cultivan habilidades creativas

sólidas estimulando la innovación y originalidad. **CONCLUSIÓN:** la mejora de la capacidad imaginativa de los jóvenes post – millennials medidas por la pintura expresionista como enfoque educativo demostró influencia significativa en la estimulación de procesos de pensamiento innovadores, demostrados en obras expresionistas producidas por estudiantes que participaron activamente en este método en particular.

Palabras clave: educación artística, expresionismo, creatividad, post-millennials

Abstract

PROBLEM: The research focuses on the feasibility of promoting creativity in the art field, designing it and evaluating the impact of its application, starting from the daily experience in the teaching of the plastic arts and the determination of the deficient ingenuity in the young post-millennials, of the First General Unified Baccalaureate of an Educational Unit of Ambato's city. **OBJECTIVE:** to identify the impact of expressionist art as a tool to improve the creative abilities of students belonging to the post-millennial generation. **METHOD:** it covers an exploratory level of the expressionist educational quality and ingenuity and a descriptive level implementing the Torrance's figurative expression creative thinking test to evaluate levels of ingenuity, applied to a group composed of 52 students between 14 and 17 years old. **RESULTS:** the research shows that the presence of expressionist painting has a favorable impact on students' creativity, since, by adopting an artistic methodology that values emotional expression and uniqueness, students cultivate solid creative skills stimulating innovation and originality. **CONCLUSION:** the improvement of the imaginative capacity of young post-millennials measured by expressionist painting as an educational approach demonstrated significant influence in the stimulation of innovative thought processes, demonstrated in expressionist works produced by students who actively participated in this particular method.

Keywords: art education, expressionism, creativity, post-millennials

Introducción

El arte ha sido siempre un factor predominante en el ámbito de la educación, esto es evidente en la novedosa propuesta del plan de estudios de Educación Cultural y Artística en Ecuador, que se introdujo en 2016, en donde se reconoce que los conceptos de cultura y arte son componentes trascendentales y esenciales de los recursos intelectuales e imaginativos, personales y sociales para el avance de las iniciativas educativas (Orellana, 2017). Sin embargo, la falta de énfasis en los procesos creativos ha dificultado la generación de ideas novedosas, la organización de los pensamientos, las emociones y la expresión de conceptos estéticos (Pérez y Rizzo, 2016). Además, existe un desarrollo inadecuado de las habilidades y destrezas artísticas.

Varias investigaciones previas están de acuerdo con la idea de que la aplicación de la creatividad en el ámbito de la educación es un potente instrumento de enseñanza, debido a su naturaleza multifacética e interdisciplinaria (Casillas, 1999; Flores, 2017). Además, cabe señalar que cada persona posee la capacidad de aprovechar sus facultades creativas en diversos grados, lo que la convierte en un atributo universal y no en un atributo privilegiado. Desde la perspectiva de Martínez (2011) la tarea de enseñar implica un esfuerzo continuo por fomentar mayores niveles de creatividad, lo que requiere la implementación de estrategias didácticas diseñadas específicamente para fomentar el crecimiento creativo entre los jóvenes estudiantes.

Diversos autores abordan un elemento fundamental a la hora de dilucidar el enfoque pedagógico, es decir, el determinante del proceso cognitivo que ejerce una influencia beneficiosa en la mejora de las capacidades de los estudiantes (Aranguren, 2014; Velásquez, 2013). Esto se debe a la naturaleza maleable, versátil y contextualizada que se exhibe a lo largo de las tres etapas de la lección: iniciación, progresión y conclusión. Las estrategias didácticas, a su vez, contribuyen de manera constructiva al proceso de toma de decisiones (Díaz y Hernández, 1998).

Por su parte, en Ecuador en los últimos años ha habido un aumento notable en la utilización de las artes plásticas en el ámbito educativo. Este surgimiento representa una herramienta innovadora y de gran valor para implementar prácticas educativas que promuevan el aprendizaje de los estudiantes (Valencia, 2016). En consecuencia, la educación cultural y artística se perfila como la materia más imaginativa dentro del sistema de educación secundaria, con un aspecto cognitivo simbólico que no puede ignorarse (Leiva, 2005). Con énfasis en la exploración, la expresión inventiva y la afirmación de que la educación artística se centra en el acto de expresión en sí mismo se hace evidente que el uso de la pintura expresionista sirve como facilitador del trabajo colaborativo (Contreras, 2019).

En este sentido, a partir de cuestionar si es posible contribuir al desarrollo de la creatividad desde una perspectiva artística, diseñarla y observar cuál es el impacto de su aplicación a un grupo de estudiantes post millenials, se presenta el objetivo del artículo, desarrollar un enfoque didáctico que utiliza la manipulación del arte expresionista para mejorar las capacidades creativas de los estudiantes que pertenecen a la generación de post-millennials.

Materiales y métodos

La investigación es de campo debido a que se emplearon datos de un diagnóstico realizado en la ciudad de Ambato; y también es de tipo bibliográfica documental, incorporando las perspectivas de varios autores como marco teórico para el desarrollo de la investigación. Los métodos empleados son cuantitativo, analítico y sintético, se llevó a cabo un examen de los resultados obtenidos a través de plataformas digitales, como el software SPSS para Windows. De esta forma, la metodología de investigación empleada en este estudio es de naturaleza cuasiexperimental, ya que los investigadores manipulan intencionalmente al menos una variable independiente para observar su impacto en una o más variables dependientes. Se aplicó como instrumento el test creativo de Torrance cuyas fases consistieron en una evaluación diagnóstica para valorar los niveles de creatividad de los participantes (prueba previa). Posteriormente, se implementó una estrategia didáctica exclusiva para el grupo experimental (fase de intervención). Finalmente, una vez finalizada la intervención, se realizó una evaluación posterior a la intervención (prueba posterior) para determinar cualquier cambio que pudiera haberse producido. Por otro lado, se emplea un enfoque probabilístico del muestreo, la población total requerida para esta investigación en particular consiste en dos grupos distintos, 25 estudiantes del Bachillerato Técnico (BTI) y 27 estudiantes del Bachillerato en Contabilidad (BTC) de entre 14 y 17 años. Todos estos estudiantes cursan el mismo año escolar, específicamente el primero de bachillerato, y están matriculados en una Unidad Educativa de la ciudad de Ambato.

Resultados

Los resultados de la investigación se analizan e interpretan en una muestra de 52 estudiantes. Los estudiantes se dividen en un grupo de control y un grupo experimental. El grupo de control está formado por estudiantes con un bachillerato técnico en BTI. El grupo experimental está formado por estudiantes con un bachillerato en contabilidad BTC. Los puntajes se obtienen mediante una prueba previa y una posterior. La prueba previa mide los niveles de creatividad, mientras que la prueba posterior evalúa el impacto de la estrategia expresionista en los jóvenes.

En la Unidad Educativa, la evaluación de los niveles de creatividad se llevó a cabo utilizando cuatro componentes para evaluar el grado de creatividad de los estudiantes: a) Originalidad de la PC, b) Fluidez de la PC, c) Elaboración de la PC y d) Flexibilidad de la PC (Torreance, 2003). Se calcularon dos puntuaciones a partir de una muestra de 52 estudiantes. El análisis comparativo reveló diferencias estadísticamente significativas entre el Bachillerato Técnico (BTI) y el Bachillerato de Contabilidad (BTC) en cuanto a sus puntuaciones medias en pensamiento creativo (PC). La puntuación media del Bachillerato Técnico (BTI) fue de 54,12, mientras que la puntuación media del Bachillerato de Contabilidad (BTC) fue de 53,81. A saber, la mayoría de los estudiantes poseen un nivel medio de pensamiento creativo, aunque lo ideal sería que fuera superior. Los percentiles de la prueba de Torrance, que van del 1 al 100, sirven de base para esta evaluación.

Tabla 1

Comparativa pre-test pensamiento creativo entre BTI-BTC

Bachillerato BTI - BTC		N	Media	Desviación Típica	Error típ. De la media
PDORIGINALIDAD	BTI	25	67.7200	39.39915	7.87983
	BTC	27	45.1481	20.11257	3.87067
PDFLUIDEZ	BTI	25	15.0400	7.93977	1.58795
	BTC	27	12.4444	5.21339	1.00332
PDELABORACION	BTI	25	36.1600	17.89944	3.57989
	BTC	27	30.4815	11.39626	2.19321
PDFLEXIBILIDAD	BTI	25	14.5600	7.67615	1.53523
	BTC	27	11.9630	5.04199	.97033
PCORIGINALIDAD	BTI	25	38.2400	34.29684	6.85937
	BTC	27	14.5926	11.61650	2.23560
PCFLUIDEZ	BTI	25	33.1600	31.03852	6.20770
	BTC	27	20.4444	16.79591	3.23237
PCELABORACION	BTI	25	85.3600	22.38467	4.47693
	BTC	27	76.7778	24.04216	4.62692
PCFLEXIBILIDAD	BTI	25	42.9200	35.43882	7.08776
	BTC	27	24.1111	20.98045	4.03769
PUNTUACIONDIRECTAPD	BTI	25	199.6800	115.33094	23.06619
	BTC	27	132.9630	60.21786	11.58893
PCDECREATIVIDAD	BTI	25	54.1200	34.91576	6.98315
	BTC	27	53.8148	33.83334	6.51123

Nota. Datos obtenidos a partir de la aplicación del pre-test de pensamiento creativo de Torreance.

La tabla 2 indica el análisis comparativo global post-test de la creatividad entre los diferentes grupos, tras completar las fases secuenciales de la estrategia docente, revela la existencia de diferencias estadísticamente significativas entre el Bachillerato Técnico (BTI) con un promedio (control) de 48,92, y el Bachillerato de Contabilidad (BTC) con un promedio (experimental) de 87,81 en el dominio del pensamiento creativo (PC). Por lo tanto, se puede concluir que la estrategia expresionista permite a la mayoría de los estudiantes exhibir un pensamiento creativo (PC), superando más de la mitad de la puntuación. Esta conclusión se basa en los valores percentiles obtenidos en la prueba de Torrance, que oscilan entre 1 y 100.

Tabla 2

Comparativa post-test pensamiento creativo entre BTI-BTC

Bachillerato BTI - BTC		N	Media	Desviación Típica	Error típ. De la media
PDORIGINALIDAD	BTI	25	61,0000	41,89869	8,37974
	BTC	27	95,1111	16,85762	3,24425
PDFLUIDEZ	BTI	25	16,2800	11,11875	2,22375
	BTC	27	25,5926	3,77501	,72650
PELABORACION	BTI	25	24,7200	19,59490	3,91898
	BTC	27	51,6296	15,37017	2,95799
PDFLEXIBILIDAD	BTI	25	16,2800	11,11875	2,22375
	BTC	27	25,0000	3,94189	,75862
PCORIGINALIDAD	BTI	25	43,1600	34,41012	6,88202
	BTC	27	74,8889	12,16342	2,34085
PCFLUIDEZ	BTI	25	42,2000	33,76882	6,75376
	BTC	27	77,2593	12,49798	2,40524
PELABORACION	BTI	25	56,5600	38,87917	7,77583
	BTC	27	98,5926	1,18514	,22808
PCFLEXIBILIDAD	BTI	25	53,2000	40,57298	8,11460
	BTC	27	90,7037	8,92626	1,71786
PUNTUACIONDIRECTAPD	BTI	25	118,2800	82,12771	16,42554
	BTC	27	197,3333	31,43369	6,04942
PCDECREATIVIDAD	BTI	25	48,9200	38,48043	7,69609
	BTC	27	87,8148	8,36217	1,60930

Nota. Datos obtenidos a partir de la aplicación del post-test de pensamiento creativo de Torrance.

Por otro lado, el BTC al ser considerado como grupo experimental, se determina que existen disparidades estadísticas entre la prueba previa con un promedio de 53,81; y en el examen posterior con una media de 87,81. Se deduce que existe un aumento en el PC creativo como consecuencia de la implementación de la estrategia expresionista. De ahora en adelante, al analizar los promedios, se puede afirmar que la mayoría de los estudiantes muestran un pensamiento creativo (CP) que supera el cincuenta por ciento, según los percentiles del test de Torrance, que van del 1 al 100.

En cuanto a) Originalidad de PC en el BTC. El promedio antes de la prueba es de 14,59 y posterior a la prueba es de 74,88, lo que indica una puntuación significativa en la adquisición. El grupo participante creó obras de arte originales, novedosas y poco convencionales con ideas sin precedentes, estableciendo un primer modelo. En b) Fluidez de PC en la prueba previa, la puntuación media fue de 20,44; y en la prueba posterior de 77,25, lo que demuestra un aumento significativo en la adquisición. El grupo participante es experto en la creación de componentes visuales en el arte expresionista, que resulten atractivos para los observadores y puedan producirse rápidamente.

Por su parte en c) Elaboración de PC la prueba previa muestra una media de 76,77 y la prueba posterior muestra una media de 98,59 lo que indica que el grupo participante crea obras de arte detalladas con varios contrastes en los elementos visuales para realzarlas. En cuanto a d) Flexibilidad de PC en la prueba previa, la puntuación experimental media fue de 24,11 y en la prueba posterior de 90,70, lo que demuestra que el grupo participante es capaz de utilizar varios enfoques y perspectivas en su arte.

De manera general, se sugiere que existe una correlación sustancial en el proceso de adquisición. El grupo de participantes genera creaciones artísticas que consisten en imágenes conectadas de forma imaginativa, lo que les da la libertad de emplear diversas metodologías o puntos de vista durante el proceso de diseño.

Discusión

La investigación se llevó a cabo en el cantón Ambato en una Unidad Educativa con enfoque mixto y paralelos con capacidad para un máximo de 27 estudiantes y un mínimo de 15 estudiantes, esta asignación depende de la proporción de estudiantes por paralelo, que se ajusta a la demanda censal, donde, el Ministerio de Educación regula el proceso de admisión de los estudiantes, agrupándolos según su edad, con la excepción de aquellos que han sufrido un año de retroceso académico.

La distribución de los dos grupos presentes en la investigación no mostró disparidades en los factores sociodemográficos como la edad, el género ya que de un total de 52 participantes hubo una representación equitativa de 26 mujeres y 26 hombres y el nivel educativo. Esto se puede atribuir al modelo de selección de participantes, que empleó un método de muestreo probabilístico. Tras analizar la prueba previa del BTI-BTC, se detectaron diferencias estadísticamente significativas entre los grupos. Esto indica que ambos grupos comenzaron con niveles de creatividad comparables. Además, las puntuaciones de ambos grupos indicaron un nivel medio de creatividad, aunque sería preferible que superaran el umbral exigido.

El nivel de comportamiento creativo exhibido por los estudiantes de la Unidad Educativa en el programa de BTC es generalmente bajo, por esto se lo seleccionó, como grupo experimental para el análisis posterior a las pruebas. El grupo experimental recibió una intervención en forma de estrategia didáctica destinada a mejorar las cuatro variables asociadas al pensamiento creativo (PC). Posteriormente, las puntuaciones del grupo experimental mostraron una ligera mejora. Se puede decir que la implementación de la estrategia didáctica expresionista permitió obtener puntuaciones más altas y aumentar los niveles de creatividad (Rincón y Rincón, 2015).

Al comparar las fases previas y posteriores a la prueba del grupo experimental de BTC, se observaron diferencias significativas en las puntuaciones relacionadas con el PC creativo. Los resultados de cada variable fueron más altos en la fase posterior a la prueba en comparación con la fase previa a la prueba. Este hallazgo indica que la mera aplicación de la estrategia didáctica expresionista mejoró los puntajes de creatividad entre los estudiantes de primer año de bachillerato de la Unidad Educativa.

Siguiendo la trayectoria y comparativa con otras investigaciones, se ha establecido que, en la Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato, Edwin Tulchán realizó un estudio en 2015 centrado en el desarrollo de un enfoque pedagógico para mejorar las habilidades de lectura en inglés para fines específicos dentro de una institución aeronáutica. En sus hallazgos, postula que las estrategias de enseñanza sirven como marco rector para las medidas necesarias para cultivar las habilidades de aprendizaje de los estudiantes. Estas estrategias, adquiridas y utilizadas intencionalmente por los estudiantes, funcionan como herramientas adaptables para abordar los problemas y reforzar su base cognitiva.

En la Universidad de Guayaquil, Wendy Contreras realizó una investigación en 2019 sobre el tema «la pintura expresionista en relación con el desarrollo psicosocial de los adolescentes». Su conclusión afirma que la incorporación de los lenguajes artísticos expresionistas en las artes visuales está entrelazada con diversas disciplinas y materias académicas, por lo que sirve como una herramienta recreativa y educativa dentro del plan de estudios establecido.

Por el contrario, la Universidad Internacional de La Rioja realizó un estudio en 2015 sobre el tema «Mejorar la creatividad en las aulas de educación primaria» utilizando un proyecto artístico multidisciplinar dirigido por Stephany Swift García. Los resultados de este estudio afirman que la creatividad es un rasgo que se puede fomentar y que su cultivo en una etapa temprana facilita el pensamiento divergente, la adaptabilidad y la toma de decisiones.

Conclusión

El examen de los fundamentos teóricos facilitó el discernimiento del carácter distintivo de los adolescentes post-millennials, así como de los atributos particulares e interconectados de la creatividad (PC). En consecuencia, se establecieron cuatro componentes, a saber, la originalidad, la fluidez, la elaboración y la adaptabilidad, que se aplican y operacionalizan en el examen de expresión figurativa de Torrance. Este examen sirvió como una herramienta fundamental para realizar investigaciones de campo con los estudiantes.

La determinación de los niveles de creatividad en los estudiantes post-millennial se logró mediante el examen de expresión figurativa de Torrance. Al emplear este método, fue posible incitar y evaluar los niveles de creatividad. En consecuencia, se descubrió que los estudiantes de la Unidad Educativa poseían un nivel medio de pensamiento creativo (PC). Sin embargo, se hizo evidente que su nivel actual no está a la altura de las expectativas establecidas para su edad y nivel académico, por lo que es necesario implementar estrategias para superar este umbral.

La evaluación de un enfoque didáctico en el que se empleaba la pintura expresionista como método de autoexpresión entre los adolescentes post-millennials arrojó resultados positivos. Los resultados de la prueba posterior indicaron claramente una mejora significativa en los niveles de creatividad (PC), particularmente en términos de originalidad. Además, se observó un progreso innegable en términos de fluidez y flexibilidad del pensamiento creativo. En consecuencia, se puede afirmar con seguridad que la utilización de la pintura expresionista como estrategia didáctica facilitó eficazmente el desarrollo del pensamiento creativo entre los jóvenes post-millennials, como lo demuestran sus producciones expresionistas originales que se generaron a través de la práctica de este enfoque.

Referencias

- Aranguren, M. (2014). Validez de constructo del Test de Pensamiento Creativo de Torrance en una muestra de jóvenes argentinos. *Anuario de psicología/The UB Journal of psychology*, 44(1), 55-70. <https://www.redalyc.org/pdf/970/97032346005.pdf>
- Casillas, M. Á. (1999). Aspectos importantes de la creatividad para trabajar en el aula. *Educación (Guadalajara, Jal.)*, 4(10), 10-18. <https://biblat.unam.mx/es/revista/educar-guadalajara-jal/articulo/aspectos-importantes-de-la-creatividad-para-trabajar-en-el-aula>
- Contreras Prado, W. (2019). Pintura expresionista en la calidad del desarrollo psicosocial en adolescentes [Bachelor's thesis, Universidad de Guayaquil]. Repositorio Institucional de la Universidad de Guayaquil. <http://repositorio.ug.edu.ec/bitstream/redug/43001/1/BFILO-PAR-10-009.pdf>
- Díaz, A. y Hernández, G. (1998). Estrategias de enseñanza para la promoción de aprendizajes significativos. En Hernández, F. (Ed), *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo* (pp. 69-112). McGrawHill.
- Leiva, J. (2005). Fundamentación y diseño de un modelo de intervención socioeducativa desde una perspectiva constructivista, para su aplicación en organizaciones productivas o de servicios. Estudio de su aplicación e impacto en una empresa [Doctoral dissertation, Universitat Ramon Llull]. Archivo digital. <https://url2.cl/rUj1L>
- Flores, J. (2017). Estrategias didácticas para el aprendizaje significativo en contextos universitarios. Universidad de Concepción. <https://bit.ly/3aQIVCy>
- Martínez, M. (2011). La metodología expresionista en la educación artística y su contribución al arte terapia. *Arte, Individuo y Sociedad*, 23(1), 91-97. <https://bit.ly/32hN7ce>
- Orellana, C. (2017). La estrategia didáctica y su uso dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje en el contexto de las bibliotecas escolares. *E-Ciencias de la Información*, 7(1), 134-154. https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?pid=s1659-41422017000100134&script=sci_abstract&tlng=es
- Pérez, C. y Rizzo, M. (2016). Propuestas artísticas de las artes visuales del Ecuador desde la segunda mitad del siglo XX hasta la actualidad. *Arte, Individuo y Sociedad*, 28(1), 139-154. <https://www.redalyc.org/pdf/5135/513554408009.pdf>

Rincón, C. & Rincón, N. (2015). Diseño e implementación de una estrategia didáctica para el fortalecimiento de la escritura a través de textos digitales en los estudiantes del grado 203 del colegio Distrital Estrella del sur. Universidad Libre. <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/8304>

Swift-García, S. (2015). Desarrollo de la creatividad en el aula de Educación Primaria a través del un proyecto artístico multidisciplinar [Bachelor's thesis]. Reunir repositorio digital. <https://reunir.unir.net/handle/123456789/3256>

Torrance, E. P. (2003). Orientación del talento creativo. Troquel.

Tulchán, E. (2015). Diseño de una estrategia didáctica de aprendizaje significativo para mejorar la lectura de inglés para propósitos específicos en una institución aeronáutica. Universidad Católica del Ecuador Sede Ambato. <https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/1152/1/75679.pdf>

Valencia, M. (2016). La pintura como recurso dentro de una estrategia didáctica para el desarrollo de la expresión oral en la enseñanza aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Universidad ICESI. <https://url2.cl/NWDkW>

Velasquéz, G. (2013). Glosario de Artes Plásticas. Universidad de San Carlos de Guatemala Facultad de Humanidades Departamento de Arte. http://biblioteca.usac.edu.gt/EPS/07/07_3938.pdf

Sobre la autora **Priscila Andrea Rosero Enríquez**

De nacionalidad ecuatoriana, graduada en la escuela de artes Lidia Sevilla, actualmente docente de Educación Artística en la Unidad Educativa Rumiñahui-Ambato comenzó a interesarse por el mundo de la creatividad artística con la creación y difusión del libro Ibarra en papel pop up, hizo un pregrado en desarrollo de páginas web, una licenciatura en Diseño Gráfico y una Maestría en Innovación Educativa.

Financiamiento de la investigación

Con recursos propios.

Declaración de intereses

Declara no tener ningún conflicto de intereses, que puedan haber influido en los resultados obtenidos o las interpretaciones propuestas.

Declaración de consentimiento informado

El estudio se realizó respetando el Código de ética y buenas prácticas editoriales de publicación.

Derechos de uso

Copyright (c) 2024 Priscila Andrea Rosero Enríquez



Este texto está protegido por una licencia [Creative Commons 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/).

Usted es libre para compartir, copiar y redistribuir el material en cualquier medio o formato y adaptar el documento, remezclar, transformar y crear a partir del material para cualquier propósito, incluso comercialmente, siempre que cumpla la condición de **atribución**: usted debe reconocer el crédito de una obra de manera adecuada, proporcionar un enlace a la licencia, e indicar si se han realizado cambios. Puede hacerlo en cualquier forma razonable, pero no de forma tal que sugiera que tiene el apoyo del licenciante o lo recibe por el uso que hace.